

Dato: 3. februar 2017
Reference: Gunver Møller Madsen
Tlf.: 89 59 41 07
E-mail: gmm@norddjurs.dk
Journalnr.: 16/21000

Miljøtilsynskampagne 2016 på virksomheder

Information om korrekt brug af regnvandsriste i separatkloakerede områder

Opsummering

Der er i 2016 ført kampagnetilsyn på 7 virksomheder, for at informere om korrekt brug af regnvandsriste i separatkloakerede områder.

Erhverv og Miljø har udarbejdet en informationsfolder, som blev udleveret i forbindelse med kampagnetilsynene. Kommunens medarbejdere blev modtaget positivt i forbindelse med tilsynene, og virksomhederne virkede oprigtigt interesserede i at høre nærmere om emnet.

Konklusion:

Erhverv og Miljø vurderer at kampagnen, som ønsket, har sat fokus på vigtigheden af en korrekt brug af regnvandsriste. Det forventes således, at kampagnen har haft en oplysende/forebyggende effekt og forhåbentlig vil de virksomheder, der har haft kampagnetilsyn også dele budskabet videre til andre virksomheder i deres netværk.

Erhverv og Miljø betragter dermed kampagnen som en succes.

Baggrund for tilsynskampagnen

Ifølge tilsynsbekendtgørelsen (*Bekendtgørelse nr. 1519 af 7. december 2016 om miljøtilsyn*) skal kommunen hvert år udføre to forskellige tilsynskampagner. I Norddjurs Kommune er det derfor besluttet at man som udgangspunkt laver en kampagne målrettet landbrugene og en kampagne målrettet virksomheder.

En tilsynskampagne er en afgrænset tilsynsindsats rettet mod en bestemt branche eller med et bestemt miljøtema. I tilsynskampagner skal der opstilles mål for indsatsen, og effekten af kampagnen skal vurderes. Det er op til kommunerne at fastlægge omfang og ambitionsniveau for tilsynskampagnerne, sådan at kampagnearbejdet bedst muligt supplerer arbejdet med basistilsynene med et rimeligt ressourcetræk (*Håndbog for tilsynskampagner, Orientering fra Miljøstyrelsen nr. 3, 2013*).

Kampagnen målrettet virksomhederne i 2016 var en informationskampagne med det formål, at informere virksomhederne om korrekt håndtering af brug af regnvandsristene.

Mål for tilsynskampagnen

I forbindelse med udbredelsen af separatvloakerede områder øges risikoen for utilsigtet forurening af vandløb, søer og badevand. Derfor er regnvandsristene et særligt kritisk område i forbindelse med beskyttelse af vores vandmiljø.

Målet med tilsynskampagnen er således bl.a. ved brug af en udarbejdet folder at informere udvalgte virksomheder om, at det ikke er ligegyldigt, hvorledes eksempelvis håndteringen af virksomhedens interne spildevand fra bl.a. gulvvask, afvaskning af udendørs materiel eller kritisabel håndtering af kemikalier ved regnvandsriste håndteres.

Kort beskrivelse af projektet

Erhverv og Miljø har i forbindelse med kampagnetilsyn i december måned 2016 besøgt 7 virksomheder. Tilsynene blev udført uvarslede, dvs. virksomheden havde ikke på forhånd kendskab til at der ville komme miljømedarbejdere og gennemføre kampagnebesøget.

Bemanding og Økonomi

På virksomheder, der er omfattet af brugerbetalingsbekendtgørelsen, er den tid der er brugt i forbindelse med kampagnetilsynene delvis finansieret af virksomhedens brugerbetaling for miljøtilsyn. Resten er finansieret af Norddjurs Kommune.

Projektet er udført i samarbejde mellem tilsynsmedarbejdere i Erhverv og Miljøafdelingen.

Opfølgning

Der er ikke sket håndhævelser i forbindelse med tilsynene.

Det forventes at kommunens miljømedarbejdere på virksomhedsområdet, generelt vil give samme information, som der blev givet ved kampagnetilsynene, ved kommende miljøtilsyn på øvrige aktuelle virksomheder.

Spørgsmål til kampagnen

Spørgsmål til ovenstående eller kampagnen generelt, kan stilles til Biolog Flemming H. Nielsen, fhn@norddjurs.dk eller tlf.: 89 59 40 02 eller Civilingeniør Gunver Møller Madsen, gmm@norddjurs.dk eller tlf.: 89 59 41 07